

# **Gemeentelijke Stedenbouwkundige Verordening betreffende uithangborden en de herwaardering van handelskernen**

Datum beraadslaging gemeenteraad: 26 mei 2011  
Goedkeuring door de regering door het verstrijken van de termijn: 19 oktober 2011  
Bekendmaking Belgisch Staatsblad: 1 oktober 2012  
Inwerkingtreding: 11 oktober 2012

## **Inleiding**

Overwegende dat de handelsfunctie op het grondgebied van de gemeente is gevestigd in handelskernen van gewestelijk belang, van gemeentelijk belang van gemiddelde of kleine omvang, of geïsoleerd;

Overwegende dat de Gewestelijke Stedenbouwkundige Verordening de voorschriften oplegt die nageleefd dienen te worden in functie van gebieden die er uitdrukkelijk in worden bepaald (verboden, beperkt, algemeen of uitgebreid);

Overwegende dat de evolutie van uithangborden en van reclametragedragers voortdurend verdergaat, door nieuwe technieken en door de wil van de handelszaken om beter zichtbaar te zijn;

Overwegende bovendien dat de overheden overgegaan zijn tot de renovatie van openbare ruimtes (stoepen, groenzones, fonteinen, straatverlichting, inwerkingstelling van het lichtplan, ...), met name in de handelskernen;

Overwegende dat de Algemene Bouwverordening van de gemeente Ukkel van 14 juni 1948 bepalingen bevat aangaande uithangborden die in onbruik zijn geraakt;

Overwegende dat het aangewezen is enerzijds bepaalde voorschriften van de Gewestelijke Stedenbouwkundige Verordening te verduidelijken in functie van het specifieke karakter van het grondgebied van de gemeente en van de bouwkundige kwaliteit van de gebouwen erop, en anderzijds de handelskernen op te waarderen via de puien en etalages van de handelszaken en door toe te zien op een gepast aantal uithangborden, van gepaste aard en met gepaste afmetingen;

Overwegende dat het aangewezen is te vermijden dat uithangborden en de verlichting ervan in concurrentie treden met de straatverlichting of dat zij de leesbaarheid van verkeersborden of verkeerslichten schaden;

Overwegende dat het eveneens is aangewezen in deze materie rekening te houden met de agenda 21 van de gemeente en het bevorderen van rationeel energieverbruik;

## Titel I: algemeen

### Artikel 1: doelstellingen

Onderhavig reglement heeft de volgende doelstellingen:

1. Herwaarderen van de aantrekkingskracht van de handelskernen,
2. De gevels van handelsgebouwen of van gebouwen met gemengde functie opwaarderen en de commerciële uitdrukking bepalen,
3. Het behoud en de opwaardering bevorderen van het handelserfgoed en van de kwaliteitsvolle winkelpuien,
4. De woonkwaliteit van de woningen boven handelsruimtes opwaarderen,
5. Vermijden dat uithangborden steeds groter en talrijker worden, en vooral ook dat de etalages zelf niet meer onzichtbaar worden,
6. Het overwicht van de straatverlichting tegenover de verlichting van uithangborden herstellen,
7. De warmte- en geluidskwaliteit van gebouwen verbeteren, maatregelen om energie te besparen en te hergebruiken stimuleren.

### Artikel 2: toepassingsveld

Onderhavig reglement is van toepassing op het gehele grondgebied van de gemeente.

Het heeft betrekking op gebouwen met een handelsfunctie of een gemengde functie, die winkels en/of bedrijven met een toonzaal huisvesten.

Het beoogt:

- Handelingen en werken die onderwerpen zijn aan stedenbouwkundige vergunningen ingevolge het BWRO en de toepassingsbesluiten ervan,
- Handelingen en werken die, omwille van de geringe omvang, vrijgesteld zijn van stedenbouwkundige vergunningen ingevolge artikel 98 §2 van het BWRO.

### Artikel 3: definities

1. **Rooilijn:** grens tussen de openbare weg en de omliggende eigendommen;
2. **Onderbouw:** metselwerk of deel van een gevel tussen het grondniveau en de drempel van een muuropening;
3. **Lufel of markies:** vast of beweegbaar dak dat uitspringt ten opzichte van de gevel van een bouwwerk;
4. **Gevelopening:** venster, beglaasde opening van een gebouw;
5. **Spandoek:** stuk stof dat parallel of loodrecht op de gevel wordt geplaatst;
6. **Balkon:** smal platform met borstwering voor een of meerdere muuropeningen;
7. **Uitstalkast:** kastje met venster dat geopend kan worden waarin menu's van horeca-zaken kunnen worden getoond;
8. **Bak:** gesloten driedimensionele structuur waarop het logo, een naam, een of meer reclameboodschappen met betrekking tot de naam voorkomen;
9. **Lichtbak:** bak die van binnenuit verlicht is;
10. **Schraag:** inrichting met een of twee zijden die dient als drager van reclame of van een uithangbord, die op de grond geplaatst is en verplaatst kan worden;
11. **Handelsruimte:** geheel van lokalen toegankelijk voor het publiek waarin diensten worden geleverd of waarin roerende goederen worden verkocht, met inbegrip van de bijbehorende bureaus en de aanpalende lokalen;
12. **Samenstelling van de gevel:** verdeling van de verdiepingen, van de gevelopeningen en de architecturale elementen die er deel van uitmaken;
13. **Winkelpui:** deel van de gevel, structuur, etalages, toegangsdeur dat gescheiden is van de verdiepingen en dat een deel uitmaakt van de handelsruimte op de

gelijkvloerse verdieping, of van de verdiepingen waar handelsactiviteiten mogen worden uitgeoefend;

14. **Commerciële inrichting:** elk element dat de handelsactiviteit begeleidt, vervolledigt en er een meerwaarde aan geeft, zoals uithangborden, vlaggen, rolluiken, zonnetenten, luifels en markiezen, ...;
15. **Gelegenheidsinrichting:** inrichting van voorbijgaande aard (vlaggen, spandoeken,...) verbonden aan een evenement van commerciële aard (promotie, braderie, koopjes, ...);
16. **Tentoonstellingsinrichting:** elke inrichting van voorbijgaande aard bedoeld om de handelsactiviteit te benadrukken door buiten elk mogelijk voorwerp tentoon te stellen, zoals een podium, een verhoging, ...;
17. **Reclame-inrichting:** drager waarop reclame kan worden aangebracht;
18. **Bouwkundig element:** stilistische elementen van het architecturale decor, met name bewerkte onderbouwen, balkons en consoles, erkers en loggia's, kroonlijsten, muurvoetingen, ....;
19. **Uithangbord:** opschrift, vorm, beeld of een geheel van deze elementen dat geplaatst is op een gebouw en dat betrekking heeft op een activiteit die er wordt uitgeoefend, om het even wat de drager ervan is (spandoek, lichtbak, uitgesneden metalen plaat, ...). Een mededeling ten gunste van derden, zoals de vermelding van een merk of hun producten, kan niet worden gelijkgesteld aan een uithangbord;
20. **Klein handelsergoed:** kleine opbouwelementen die bijzonder opmerkelijk zijn, die toegevoegd zijn aan de structuur van het gebouw, bevestigd aan de straatgevel, aan de deur of aan de ramen, en die bijdragen aan de verfraaiing of aan de identiteit van de gevel (bijvoorbeeld: glas-in-loodramen, sgraffiti, puimaterialen, marbriet, tegels, verkoopsraampje, etalage, ...).
21. **Menudrager:** installatie waarop het menu staat voorgesteld door een horecazaak, en bevestigd aan de muur;
22. **Reclame:** opschrift, vorm of beeld met als doel het publiek te informeren of de aandacht ervan te trekken, met inbegrip van de drager, uitgezonderd de uithangborden en bewegwijzering voor wegen, plaatsen en toeristische gebouwen of gebouwen van algemeen nut;
23. **Reclame verwijzend naar het uithangbord:** reclame waarvan de boodschap gericht is op een product of een dienst, verleend of verdeeld door de handelaar of de industrieel die het gebouw gebruikt, en die niet mag worden veranderd zolang de vergunning geldig;
24. **Zonnetent:** luifel of mobiel dak ter bescherming of ter afdekking, bestaat uit een op een geraamte gespannen dekzeil ;
25. **Totem:** structuur die lost staat van de handelszaak, verankerd in de grond, waarop boodschappen zijn aangebracht die betrekking hebben op de handel (logo, naam, detailprijs, ...);
26. **Penant:** zijde van een muur tussen twee gevelopeningen van hetzelfde niveau;
27. **Etalage:** uitstalraam van de handelszaak, met inbegrip van het raam ervan en de elementen die er deel van uitmaken (ingangsdeur, ...).

## **Titel II: Eigenschappen van de handelsgebouwen of gemengde gebouwen en hun omgeving**

### **Hoofdstuk I: Kwaliteit en uitstraling van de gevels**

#### **Artikel 4: Opbouw van de gevels**

§1. De winkelinrichtingen, de winkelpuien en het geheel van commerciële inrichtingen die er deel van uitmaken respecteren de kwaliteiten en de esthetische en architecturale eigenschappen van de gevels. Ze mogen de bovenverdiepingen van de gevel, en het gehele geveluitzicht en de gevelopbouw niet schaden. Met name bedekken ze geen architecturale elementen, beschadigen ze die niet, respecteren ze de hoogte van de gevelopeningen en van balkons, ...

In geen geval mogen ze de gevelopeningen van de verdiepingen verbergen.

§2. De inrichting van de winkelpuien en de commerciële inrichting die er deel van uitmaakt zijn eenvoudig en passen harmonisch bij de gehele gevel en de onmiddellijke omgeving, zowel wat betreft het aantal, de proportie, de uitvoeringskwaliteit, de modellen en afmetingen als de materialen en kleuren, ...

§3. Bepleurde of beschilderde gevels behouden een kleur die past bij het geheel van de straat.

§4. In het geval dat een eerdere verbouwing schade heeft berokkend aan de gevelopbouw of aan een kwaliteitsvol architecturaal element, zal bij elke verbouwingsaanvraag deze opbouw hersteld moeten worden (bijvoorbeeld: verwijderen van gevelbekleding of van een uithangbord dat de verdiepingen bedekt, ...).

#### **Artikel 5: Netheid en onderhoud van de gevels**

§1. De hele gevel, en met name de winkelpui, de commerciële inrichting en de bovenverdiepingen, wordt perfect onderhouden en schoon gehouden.

§2. De gevel, de gevelelementen (bepleurde, metselwerk, balkons, kroonlijsten, ...) en de commerciële inrichting (markiezen, luifels, zonnetenten, ...) worden schoongemaakt en onderhouden met eerbied voor de materialen en de architectuur van het gebouw.

## **Hoofdstuk II: Gelijkvloerse verdieping**

### **Artikel 6: Toegang tot de verdiepingen**

Op de gelijkvloerse verdieping moet er een afzonderlijke en gemakkelijke toegang naar de verdiepingen zijn.

### **Artikel 7: Samenstelling van de winkelpui**

§1. De winkelpui is beperkt tot de hoogte van de gelijkvloerse verdieping, tot de verhoogde gelijkvloerse verdieping die verhoogd is met een halve kelder en vertoont geen uitsprong tegenover het gevelplan.

§2. De grenzen van de winkelpui laten toe dat de architecturale elementen van de gevel goed zichtbaar blijven.

§3. De inrichting van een winkelpui die deel uitmaakt van een architecturaal geheel past in de homogeniteit van het geheel.

§4. Indien een handelsruimte verspreid is over twee of meer aangrenzende gebouwen wordt door de opbouw van de hele winkelpui de afwisseling van percelen duidelijk gemaakt door structurele elementen (zuilen, metselwerk, ...) die de lengte van de etalage in stukken verdeelt zodat de kwaliteiten van elk van de gebouwen onderlijnd worden.

### **Artikel 8: Uitzicht van de gevel op de gelijkvloerse verdieping**

§1. De materialen die voor de winkelpui gebruikt worden zijn sterk en van goede kwaliteit (metselwerk, hardsteen, hout, beschilderde of behandelde panelen, metalen parementen, glas, ...). Er worden geen reflecterende materialen gebruikt.

§2. De delen van de gevel die niet door de winkelpui worden ingenomen (met name zuilen, penanten, ...) bestaan ook uit kwaliteitsmaterialen (metselwerk, steen, tegels, ...).

§3. De dominante kleuren voor de eerste verdieping van de gevel passen goed bij de gevel en bij de kleuren van de verdiepingen.  
Er mogen geen fluorescerende kleuren gebruikt worden.

§4. Vuilnisbakken en asbakken die aan de gevel van horecazaken zijn bevestigd passen bij de stijl van de zaak en van het uithangbord (design, kleur, ...). Deze vuilnisbakken en asbakken worden regelmatig geledigd en de inhoud ervan wordt binnen de handelsruimte bewaard.

§5. De etalages van winkelpuien mogen afgesloten worden door middel van opengewerkte rolluiken, waar doorgekeken kan worden als de zaak gesloten is.

### **Artikel 9: Etalage**

De verhoudingen van de etalage en van de elementen die er een deel van uitmaken passen in de opbouw van de gevel.

De etalage moet een onbelemmerd zicht bieden op minstens 80% van de oppervlakte ervan.

## **Hoofdstuk III: Uitspringende gevelementen**

### **Artikel 10: Algemeen**

Uitspringende gevelementen zijn beperkt tot de niveaus van de winkelpui.  
Ze moeten opgebouwd zijn uit materialen en in kleuren die passen bij de winkelpui.

### **Artikel 11: Bakken en lichtbakken**

§1. Het aantal bakken en lichtbakken wordt beperkt tot maximum één per etalage.  
Zij mogen niet ononderbroken over verschillende gebouwen lopen behalve voor bestaande etalages die in de breedte over verschillende gebouwen lopen, zolang die etalages niet verbouwd zijn.

§2. De maximale afmetingen van de bakken en lichtbakken zijn als volgt:

- Maximale uitstek van 30 centimeter,
- Maximale hoogte van 50 centimeter,
- Maximale breedte is die van de etalage en, indien de etalage verdeeld is door een zuil of een penant, is de breedte beperkt tot de buitengrenzen van de gevelopening voor de etalage.

§3. Bij lichtbakken mogen alleen de letters en de logo's, die uitgesneden zullen zijn, verlicht worden.

### **Artikel 12: Uitstalkasten en menudragers**

§1. Deze worden voorbehouden voor horecazaken en schouwburgen.

§2. Zij zijn beperkt tot ten hoogste twee per etablissement.

§3. De maximale afmetingen van uitstalkasten en menudragers zijn als volgt:

- Maximale uitstek van 10 centimeter,
- Maximale hoogte van 70 centimeter,
- Maximale breedte van 50 centimeter.

§4. De eventuele verlichting ervan is discreet, is beperkt tot de binnenkant van de kast en verlicht alleen de boodschap die erin opgenomen is.

### **Artikel 13: zonnetenten, luifels en markiezen**

#### **§1. Algemeen**

1° Zonnetenten, luifels en markiezen respecteren de kwaliteit en de esthetische en architecturale eigenschappen van de winkelpui en van de gevel.

Zij mogen in geen geval de zichtbaarheid beperken van straatnaamborden, van verkeersborden, van verkeerslichten, van straatverlichting of van enige andere signalisatie-inrichting of van enig stadsmeubilair van openbaar nut.

2° Het plaatsen van niet-intrekbare zonnetenten, vastgehecht aan de gevel, is verboden.

3° Zonnetenten mogen alleen gebruikt worden tijdens de openingsuren van de handelszaken.

#### **§2. Uitzicht, logo en opschriften**

1° Zonnetenten, luifels en markiezen hebben een kleur of kleuren die harmonisch zijn en die passen bij de winkelpui en de hele gevel.

Fluorescerende kleuren zijn verboden.

2° Zonnetenten, luifels en markiezen mogen maar één logo en één opschrift dragen, die tezamen niet meer dan ¼ van de totale oppervlakte ervan innemen. De wapperende rand van zonnetenten mag ook van een logo en een opschrift voorzien zijn.

### §3. Afmetingen en aantal

1° Zonnetenten, luifels en markiezen die een deel van de openbare ruimte bedekken mogen niet lager komen dan op 2,50 meter van het trottoir, inbegrepen de wapperende rand.

2° Het uitstek van zonnetenten, luifels en markiezen die een deel van de openbare ruimte bedekken is in open toestand beperkt door de volgende elementen:

- Een maximale diepte van 3,50 meter ten opzichte van de gevel;
- Vanaf de rand ervan moet 0,50 meter van het trottoir onbedekt zijn.

3° Het aantal zonnetenten, luifels en markiezen is beperkt tot één per etalage. De breedte ervan is beperkt tot de breedte van de etalage en indien de etalage verdeeld is door een zuil, penant of een deur, is de breedte beperkt tot de buitengrenzen van de gevelopening van de etalage.

Zonnetenten, luifels en markiezen mogen niet ononderbroken over verschillende gebouwen verder lopen.

### **Artikel 14: Aan de gevel bevestigde elementen**

Permanent aan de gevel bevestigde elementen, zoals vlaggen, spandoeken, ballonnen of elk ander voorwerp, zijn verboden.

Deze elementen worden slechts tijdelijk toegelaten en in het kader van een speciale promotie. De duur wordt beperkt tot de duur van het evenement, vermeerderd met de voorafgaande en de erop volgende week, met een maximum van 6 weken.

Eenmaal deze periode verstreken is dienen de reclameboodschap en de drager verwijderd te worden.

### **Artikel 15: Technische installaties en schouwen**

§1. Technische installaties (verwarmingsapparaten, airconditioning, schotelantennes, ...) en afvoerbuizen (dampkappen, schouw voor droogkast of andere ventilatie-toestellen, ...) mogen niet aan de gevel van een handelsgebouw of een gebouw met dubbele functie geplaatst worden. Deze installaties kunnen toegelaten worden aan de achtergevel, op voorwaarde dat ze er harmonieus bij passen (materialen, kleuren, ...). Bovendien moeten deze installaties geplaatst worden op een manier die geen inbreuk pleegt op de kwaliteit van de omgeving en op de woonkwaliteit van het gebouw of de buurt.

§2. Schouwen, afvoerbuizen voor gas, rook of stoom, al dan niet verzadigd, bevinden zich binnen het bebouwde volume.

De afvoerbuiz bevindt zich boven het dakniveau of de daktop indien het een hellend dak is.

§3. Schouwen, afvoerbuizen voor gas, rook of stoom, al dan niet verzadigd, moeten geplaatst worden op een manier die geen inbreuk pleegt op de kwaliteit van de omgeving en op de woonkwaliteit van het gebouw of de buurt.

§4. Schouwen, afvoerbuizen voor gas, rook of stoom, al dan niet verzadigd, die komen uit een bijgebouw, moeten de achtergevel van het hoofdgebouw volgen.

§5. Filters van dampkappen en van airconditioningstoestellen worden perfect onderhouden.

De afzuigmechanismen ervan zijn uitgerust met voorzieningen om het lawaai, de trillingen en de geur te verzachten. Ze schaden de levenskwaliteit van de plaats niet.

#### **Hoofdstuk IV: achteruitbouwstrook**

##### **Artikel 16: Algemeen**

§1. Commerciële signalisatie-inrichting die geplaatst wordt in de achteruitbouwstrook past harmonieus bij het uitzicht van deze strook.

§2. Commerciële signalisatie-inrichting in de achteruitbouwstrook is beperkt tot:

- Zonnetenten, luifels en markiezen.
- Het plaatsen van uitstalkasten en menudragers, aan de rooilijn. Ze zijn overeenkomstig artikel 12.
- Een totem per etablissement of per 10 meter van perceelbreedte aan de rooilijn.
- Eén totem voor handelszaken die gegroepeerd zijn in een handelsgalerij.
- Schragen.
- Voor horecazaken: windschermen, parasols en tenten.

##### **Artikel 17: Zonnetenten, luifels en markiezen – afmetingen en aantal**

1° Het uitstek van zonnetenten, luifels en markiezen mag niet groter zijn dan 60% van de diepte van de achteruitbouwstrook.

2° Het aantal zonnetenten, luifels en markiezen is beperkt tot een per etalage.

De breedte ervan is beperkt tot de breedte van de etalage of, indien de etalage verdeeld is door een zuil, een penant of een deur, tot de breedte tussen de buitengrenzen van de gevelopening van de etalages.

Zonnetenten, luifels en markiezen mogen niet ononderbroken over verschillende gebouwen doorlopen.

##### **Artikel 18: Totems – afmetingen en aantal**

§1. Totems zijn verboden op percelen van minder dan 6 meter breed.

§2. Totems zijn onder de volgende voorwaarden toegelaten in achteruitbouwstroken:

- De handelszaak beschikt niet over een uithangbord dat haaks op de gevel staat.
- De achteruitbouwstrook is ten minste 5 meter diep.
- De totem staat op ten minste 3,50 meter van de gevel en is geen hinder voor:
  - De toegang tot de winkel,
  - Desgevallend de toegang tot de andere functies op de bovenverdiepingen,
  - De interventie van hulpvoertuigen,
- Ze blijven binnen de grenzen van een volume dat op de grond niet meer dan 1 m x 1 m inneemt.
- De hoogte is, afhankelijk van de perceelbreedte, beperkt tot:



- 3,50 meter voor percelen met een breedte tussen 6 en 10 meter,
- 5 meter voor percelen met een breedte van meer dan 10 meter.

### **Artikel 19: Windschermen, parasols en tenten van horecazaken**

§1. De oppervlakte van de zone die bedekt is door parasols en tenten mag niet meer bedragen dan 60% van de strook.

§2. Windschermen zijn strikt beperkt tot de perimeter van de bedekte zone.

§3. Elke commerciële signalisatie op de zijkanten van windschermen is verboden.

### **Artikel 20: Vlaggen**

§1. **Permanente** vlaggen plaatsen is verboden.

§2. Vlaggen mogen slechts tijdelijk in de achteruitbouwstrook geplaatst worden en mogen alleen betrekking hebben op boodschappen i.v.m. evenementen. Vlaggen mogen blijven staan gedurende de duur van het evenement, vermeerderd met de week die het voorafgaat en de week die erna komt, met een maximum van 6 weken. Eenmaal deze termijn verstreken is, moet de reclameboodschap **en** de drager verwijderd worden.

§3. Er mogen geen reclamevlaggen geplaatst worden op percelen van minder dan 6 meter breed.

§4. Ze zijn in aantal beperkt tot een per 5 meter perceelbreedte aan de rooilijn.

§5. De drager moet stevig zijn en bestand zijn tegen wind.

### **Artikel 21: Tentoonstellingsinrichting**

§1. De oppervlakte die wordt ingenomen door tentoonstellingsinrichtingen met tijdelijk karakter, zoals podia, verhogingen, ... in de achteruitbouwzone mag niet meer bedragen dan 10% van deze strook.

§2. Het aantal ervan is beperkt tot één per 10 meter totale perceelbreedte aan de rooilijn.

Zij mogen blijven staan gedurende de duur van het evenement, vermeerderd met de week die het voorafgaat en de week die erna komt, met een maximum van 6 weken.

§3. De maximale afmetingen bedragen:

- lente: 6 meter
- breedte: 3 meter
- hoogte: 1,20 meter op elk punt

### **Titel III: Uithangborden en reclame verwijzend naar het uithangbord**

#### **Artikel 22: Integratie en uitzicht**

§1. Uithangborden en reclameboodschappen verbonden aan het uithangbord respecteren de architecturale kwaliteit, de eigenschappen en de opbouw van de gevels.

§2. Uithangborden en reclameboodschappen verbonden aan het uithangbord bevinden zich onder de hoogte van de onderbouw van de eerste verdieping. Zij mogen zich eventueel ook bevinden tussen de bovendrempels van de eerste verdieping en de drempel van de gevelopeningen van de 2<sup>e</sup> verdieping. Ze mogen in geen geval geplaatst worden boven de kroonlijst.

§3. Het is verboden inrichtingen te plaatsen:

- Op of voor architectonische elementen die uitspringen tegenover de gevel.
- Op minder dan een meter van balkons, erkers of loggia's.

§4. Zij worden perfect onderhouden en schoon gehouden.

#### **Artikel 23: Haaks op de gevel geplaatste inrichtingen**

§1. Loodrecht op de gevel geplaatste inrichtingen mogen niet op minder dan 2,70 meter hoogte van het stoepniveau worden geplaatst, en mogen niet hoger komen dan het niveau van de onderbouw van de ramen op de eerste verdieping.

§2. Het aantal borden is beperkt tot één inrichting per handelszaak en/of één inrichting per 10 meter gevelbreedte.

§3. Zij mogen ten hoogste 1 meter uitsteken, waarbij steeds 35 centimeter ten opzichte van de stoeprand vrijgehouden moet worden. De maximale hoogte bedraagt 1,50 meter.

§4. Een inrichting kan een merknaam bevatten, alsook logo's, reclameboodschappen die eraan verbonden zijn.

§5. De verlichting van haaks op de gevel geplaatste uithangborden mag de lokalen op de 1<sup>e</sup> verdieping of de zichtbaarheid van de verkeerslichten niet schaden.

§6. Het kader van de inrichtingen en de verlichting ervan is zo weinig mogelijk zichtbaar en bestaat uit materialen die passen bij de hele gevel.

#### **Artikel 24: Inrichtingen parallel aan de gevel**

§1. Parallel aan de gevel geplaatste inrichtingen bevinden zich verplichtend op de winkelpui of op het oppervlak van de etalage.

§2. Het aantal ervan is beperkt tot één inrichting per etalage.

§3. De breedte is beperkt tot de breedte van de etalage en, indien de etalage verdeeld is door een zuil, een steunpilaar of een deur, is de breedte beperkt tot de buitengrenzen van de gevelopening van de etalage.

Ze bevinden zich op ten minste 50 centimeter van de mandelige grens of volgen de verlenging van een gevelopening.

§4. Zij steken maximaal 25 centimeter uit.

§5. De totale breedte van de opschriften van het uithangbord, met inbegrip van de logo's en/of de ermee verbonden reclameboodschappen, mag niet meer bedragen dan  $\frac{2}{3}$  van de lengte van het uithangbord.

§6. De verlichting van parallel op de gevel geplaatste inrichtingen mag de lokalen op de 1<sup>e</sup> verdieping niet schaden, evenmin als de gebouwen aan de overkant, of de zichtbaarheid van de verkeerslichten.

§7. Het kader van de inrichtingen en van hun verlichting is zo weinig mogelijk zichtbaar en bestaat uit materialen die passen bij de hele gevel.

## **Titel IV: Warmte- en geluidskwaliteit van de constructies, energiebesparingen en energiegebruik**

### **Hoofdstuk I: Beheer van de warmte-energie**

#### **Artikel 25: Warmte-efficiëntie**

§1. De bouw of de verbouwing van handelszaken waartoe klanten toegang hebben via een gevelopening of een etalage moet verplichtend met een deur uitgerust zijn.

§2. Elk systeem waarbij er onmiddellijk naar buiten verkocht kan worden, zoals schuiframen, ... is toegelaten op voorwaarde dat de ruimtes van waaruit deze verkoop gebeurt geïsoleerd zijn van de rest van de handelszaak.

§3. Ramen en etalages moeten goede eigenschappen op het vlak van warmte-isolatie hebben.

.

§4. Heteluchtgordijnen, airconditioningsystemen en terrasverwarming zijn verboden zonder dat deze zijn opgenomen in een algemeen energiebeheersysteem van de handelszaak.

### **Hoofdstuk II: Beheer van verlichtingsenergie**

#### **Artikel 26: Algemeen**

Verlichting van uithangborden, etalages, gevels, tuinen en achteruitbouwstroken mag niet in concurrentie treden met openbare verlichting of de zichtbaarheid van verkeerslichten of de uitstraling van gebouwen in de onmiddellijke omgeving schaden.

#### **Artikel 27: Verlichting van uithangborden**

§1. Behalve in gemotiveerde uitzonderingen is het verboden verlichtingsapparaten te plaatsen boven de gelijkvloerse verdieping.

§2. Knipperende verlichting van uithangborden of van lichtkettingen is verboden.

§3. Verlichting van uithangborden (spots, neonletters of een lichtbak) moet ten minste tussen middernacht en zes uur 's ochtends uitgeschakeld zijn, behalve voor apotheken, gebouwen waar wachtdiensten worden verzekerd of voor toegelaten nachtwinkels.

#### **Artikel 28: Verlichting van etalages**

Behalve apotheken en gebouwen waar wachtdiensten worden verzekerd, moet de verlichting van etalages ten minste tussen middernacht en zes uur 's ochtends uitgeschakeld zijn of beperkt zijn tot waakverlichting door middel van energiebesparende inrichtingen.

### **Artikel 29: Gevelverlichting van handelsgebouwen**

Discrete verlichting van een deel van een gevel of om architecturale details te benadrukken van een of meerdere gevels van een handelsgebouw of gebouw met gemengde functie, kan toegelaten worden.

### **Artikel 30: Verlichting van achteruitbouwstroken en tuinen**

§1. Verlichting van achteruitbouwstroken en tuinen moet grondig gemotiveerd zijn omwille van de aard van de activiteit die in de handelszaak wordt beoefend.

§2. Indien de verlichting er toegelaten is, moet de verlichting van achteruitbouwstroken en tuinen ten minste tussen middernacht en zes uur 's ochtends uitgeschakeld zijn.

### **Titel V: Bescherming van het handelserfgoed**

#### **Artikel 31: Klein erfgoed**

Elementen van het klein handelserfgoed worden benadrukt en goed onderhouden. Naar aanleiding van verbouwingen in het kader van projecten betreffende de handelszaken, of in het kader van afbraak-heropbouw worden de elementen van het klein erfgoed behouden en gerestaureerd.

Ze worden vermeld in vergunningsaanvragen (foto's en detailgegevens).

### **Titel VI: Slotbepalingen**

#### **Artikel 31**

Bestaande installaties zoals bedoeld in onderhavige verordening die voor het in voege treden van onderhavige verordening niet onderworpen waren aan vergunningen, en die niet in overeenstemming zijn met onderhavige verordening, mogen tot 1 januari 2013 behouden blijven. Na deze datum moeten de installaties aangepast zijn aan de bepalingen van onderhavige verordening.

#### **Artikel 32**

Onderhavig reglement herroept artikels 59 tot 76 van de Algemene Bouwverordening van de gemeente Ukkel, aangenomen door de gemeenteraad op 14 juni 1948.